



سلاسل

الجمعية الخيرية للخدمات القانونية  
بمنطقة المدينة المنورة

الخطة السنوية لعام ٢٠١٩

پیدا کردیم

## جمعية ساعي الخيرية للخدمات القانونية بمنطقة المدينة المنورة

الجمعية الخيرية للخدمات القانونية (ساعي): جمعية أهلية تطوعية غير ربحية ذات شخصية اعتبارية، ولها ذمة مالية مستقلة، يشمل نطاق خدماتها الجغرافي منطقة المدينة المنورة، ومقرها الرئيس في المدينة المنورة، وتعمل تحت إشراف وزارة الشؤون الاجتماعية. حيث صدرت موافقة وزارة الشؤون الاجتماعية على إنشاء الجمعية وتم تسجيلها بالسجل الخاص بالجمعيات والمؤسسات الخيرية بالإدارة العامة للجمعيات والمؤسسات الخيرية برقم (٧٢٧) في ٣/٣/١٤٣٧ هـ. تأسست الجمعية لتقديم الخدمة القانونية حصراً للأيتام وأرامل ومساكين مدينة رسول الله صلى الله عليه وسلم ومحافظاتها وقراها وتبنت في رسالتها الخيرية جملة من الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها عبر كافة الجوانب التي يتوخى منها تقديم خدمة قانونية شاملة ومميزه لكل يتيم وأرملة ومسكين من المستفيدين من خدماتها ، وتتضمن أهدافها ما يلي:

١. تقديم الخدمة القانونية (النظامية)، والاستشارة تطوعاً للفئة المستهدفة.
  ٢. التوعية بالأنظمة والإجراءات ذات العلاقة بالحقوق الشخصية (المالية والاعتبارية).
- تقدم الجمعية للمستفيدين من الأيتام والأرامل والمساكين الخدمات التالية:

- التمثيل القانوني أمام المحاكم واللجان القضائية ولجان التحكيم والإصلاح.
- تقديم الاستشارة الشرعية والقانونية في حدود الحقوق الشخصية فقط.
- تحصيل المستحقات المالية.
- دراسة وصياغة العقود.
- المتابعة والتعقيب للمعاملات أمام الجهات الحكومية والأهلية.
- المساهمة في التحكيم والتسويات الودية للنزاعات.
- التوعية بالأنظمة و الإجراءات المنصوص عليها في أنظمة الدولة والتي تكفل حقوق الفئة المستهدفة.
- توعية المجتمع ومؤسساته بالأنظمة والإجراءات ذات العلاقة بالفئة المستهدفة.

**تستهدف خطة جمعية ساعي الخيرية لهذا العام: ٢٠١٩ م تحقيق الأهداف العامة، وتعزيز النهوض بالجمعية وبنيتها التحتية وبناء قدراتها وامكانياتها و الاستمرار بتقديم خدماتها للمستفيدين، وذلك من خلال رسم أهداف محددة والسعي لتحقيقها باعتبارها تطلعات الجميع للنهوض بالجمعية وبناء قدراتها، وتأتي أبرز أهداف هذه الخطة:**

- الهدف الرئيسي الأول: دعم البنية التحتية للجمعية
- الهدف الرئيسي الثاني: بناء قدرات الجمعية وآلياتها
- الهدف الرئيسي الثالث: تنمية الموارد المالية للجمعية و استحداث وقف
- الهدف الرئيسي الرابع: التعريف بالجمعية إعلامياً .
- الهدف الرئيسي الخامس: تقديم خدمات التوعية القانونية
- الهدف الرئيسي السادس: تفعيل الشراكات مع الجهات السابقة واستحداث شراكات اخرى

## الخطة السنوية للجمعية الخيرية للخدمات القانونية "ساعي" بمنطقة المدينة المنورة لعام ٢٠١٩

### الهدف الرئيسي الأول: تأسيس البنية التحتية للجمعية

صفحة ١ من ٢

الهدف الرئيسي الأول: تأسيس البنية التحتية للجمعية

مؤشر تحقيق الهدف	الدعم الخارجي	الجهة المسؤولة		مدة التنفيذ	التكلفة التقديرية	الخطوات والمتطلبات	البرامج	م	الهدف الرئيسي
		الداعمة	المنفذة						
تعيين الموظفين في مواقعهم.	—	مجلس الإدارة	رئيس مجلس الإدارة	٦ اشهر	٥٠٠٠٠٠٠	١. إعداد سجل حصري بالموظائف والخبرات المطلوبة. ٢. الإعلان في الصحف والموقع عن الوظائف المتاحة. ٣. إجراء المقابلات مع المتقدمين وفحص سجلات التقدم. ٤. تعيين الموظفين في مواقعهم.	دعم الكادر الوظيفي للجمعية	١	

مؤشر تحقيق الهدف	الدعم الخارجي	الجهة المسؤولة		مدة التنفيذ	التكلفة التقديرية	الخطوات والمطلوبات	البرامج	م	الهدف الرئيسي
		الداعمة	المنفذة						
اكتمال تجهيز مقر الجمعية بما يلزم	المؤسسات المانحة	مجلس الإدارة	إدارة الجمعية	٣ أشهر	٢٥٠٠٠	١. البحث عن العروض المناسبة للأثاث والأجهزة والأدوات المكتبية. ٢. دراسة أفضل العروض واختيار المناسب منها ٣. التعميد بالشراء والتزكيب	دعم مقر الجمعية بما يلزم من أثاث مكثبي وأجهزة وأدوات	٢	

## الهدف الرئيسي الثاني: بناء قدرات الجمعية وآلياتها

١ من ٢

مؤشر تحقيق الهدف	الدعم الخارجي	الجهة المسؤولة		مدة التنفيذ	التكلفة التقديرية	الخطوات والمتطلبات	البرامج	الهدف الرئيسي
		الداعمة	المنفذة					
إنجاز الخطة الإستراتيجية في الموعد المحدد	المؤسسات المانحة	مجلس الإدارة	شركة خارجية	٦ أشهر	٢٠٠٠٠٠	<ol style="list-style-type: none"> <li>١. تحديد الجهات المتخصصة التي ستم مراسلتها.</li> <li>٢. إعداد خطابات لتلك الجهات.</li> <li>٣. تلقي العروض من تلك الجهات ومقارنتها.</li> <li>٤. اختيار أفضل العروض بغض النظر عن السعر.</li> <li>٥. تكوين الفريق المسؤول من أعضاء الجمعية لمتابعة بناء الخطة.</li> <li>٦. استلام الخطة الإستراتيجية المبدئية ومراجعتها وإبداء الملحوظات حولها.</li> <li>٧. عرض الخطة على مجلس الإدارة ومناقشتها لإقرارها.</li> </ol>	البدء في إعداد الخطة الاستراتيجية للجمعية للخمس سنوات القادمة	بناء قدرات الجمعية وآلياتها

## الهدف الرئيسي الثاني: بناء قدرات الجمعية وآلياتها . ٢ من ٢

مؤشر تحقيق الهدف	الدعم الخارجي	الجهة المسؤولة		مدة التنفيذ	التكلفة التقديرية	الخطوات والمتطلبات	البرامج	م	الهدف
		الداعمة	المنفذة						
اعتماد اللائحة	الجمعيات المشاهجة	اللجنة التنفيذية	الأمين العام	شهرين	—	١. جمع اللوائح الإدارية ولوائح التوصيف للجمعيات المشاهجة. ٢. دراسة وإعداد هذه اللوائح المؤقتة للجمعية.	إعداد اللائحة الإدارية والتوصيف الوظيفي لأقسام الجمعية	٢	بناء قدرات الجمعية وآلياتها



## الهدف الرئيسي الثالث: تنمية الموارد المالية للجمعية .

مؤشر تحقيق الهدف	الدعم الخارجي	الجهة المسؤولة		مدة التنفيذ	التكلفة التقديرية	الخطوات والمتطلبات	البرامج	م	الهدف
		الداعمة	المنفذة						
إنجاز التواصل الجهات المانحة	-	مجلس الإدارة	لجنة تنمية الموارد	مستمرة	-	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. تحديد الجهات المانحة وتكوين قاعدة بيانات بها.</li> <li>2. التواصل معها بالمخاطبة والزيارة.</li> <li>3. عرض برامج الجمعية عليها.</li> </ol>	التواصل مع الجهات المانحة لتسويق مشاريع الجمعية	1	
إنجاز الخطابات وأرسالها.	إمارة منطقة المدينة المنورة	مجلس الإدارة	لجنة تنمية الموارد	مستمرة	-	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. تكوين قاعد بأسماء وعناوين التواصل مع التجار ورجال الأعمال</li> <li>2. إعداد خطابات التبرع وصياغتها.</li> <li>3. توجيه خطابات الدعم إلى رجال الأعمال والتجار.</li> </ol>	توجيه خطابات الدعوة لدعم الجمعية مادياً إلى رجال الأعمال والتجار وأهل الفضل	2	
إنجاز رعاية بعض مشاريع الجمعية.	الجمعيات المشاهمة	مجلس الإدارة	لجنة تنمية الموارد	مستمرة	-	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. وضع نظام ومزايا الرعاية لمشاريع الجمعية.</li> <li>5. تكوين قاعد بيانات بالشركات الراعية في المملكة.</li> <li>6. التواصل مع الشركات الراعية بالمخاطبة والزيارة.</li> <li>7. تسويق بعض برامج الجمعية عليها.</li> </ol>	التواصل مع الرعاة للمشاركة في أعمال الجمعية ووضع نظام للرعاية ومزاياها	3	
الحصول على وقف للجمعية	وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والجهات المانحة	مجلس الإدارة	لجنة الوقف	مستمرة	-	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. وضع تصور عن البحث عن أوقاف للجمعية.</li> <li>2. تكوين فريق لتنمية أوقاف الجمعية.</li> </ol>	البحث عن وقف للجمعية	4	

## الهدف الرئيسي الرابع: التعريف بالجمعية إعلامياً

مؤشر تحقيق الهدف	الدعم الخارجي	الجهة المسؤولة		مدة التنفيذ	التكلفة التقديرية	الخطوات والمتطلبات	البرامج	م	الهدف
		الداعمة	المنفذة						
إنجاز تحقيق الهدف.	-	مجلس الإدارة	وكالات دعائية وإعلان خارجية	٦ أشهر	١٥٠٠٠٠	١. تحديد طريقة وأماكن الإعلان. ٢. مخاطبة الأمانة بالأماكن المرغوبة. ٣. التعاقد مع وكالات الدعاية المختصة. ٤. تصميم الإعلانات الدعائية وإطلاق الحملة.	برنامج حملة تعريفية إعلامية واسعة في المدينة للتعريف بانطلاقة الجمعية (شاشات تلفزيونية ولوحات انيغما مصغرة وفاضل توجيهي قصير عبر الفضائيات وبنرات على المواقع المشهور وپرومو تعريفی)»	١	التعريف بالجمعية إعلامياً
إنجاز الحفل	أمانة المنطقة	مجلس الإدارة	إدارة الجمعية	شعبان ١٤٤٠هـ	٧٠٠٠٠	١. تحديد موعد الحفل. ٢. مخاطبة سمو الأمير لدعوته وتحديد الموعد المناسب لسموه. ٣. تحديد مكان الحفل ومخاطبة إدارته. ٤. تكوين فريق إدارة الحفل. ٥. تحضير فقرات الحفل وإقرارها من مجلس الإدارة. ٦. تحضير المكان والدعوات والدعاية والإعلان والضيافة والبرنامج.	إقامة حفل دعم للجمعية تحت رعاية وتشريف أمير المنطقة	٢	التعريف بالجمعية إعلامياً

## الهدف الرئيسي الرابع: التعريف بالجمعية إعلامياً

مؤشر تحقيق الهدف	الدعم الخارجي	الجهة المسؤولة		مدة التنفيذ	التكلفة التقديرية	الخطوات والمتطلبات	البرامج	م	الهدف
		الداعمة	المنفذة						
إنجاز عرض الفيديو التعريفي	شركاء ساعي	مجلس الإدارة	شركة خارجية	شهرين	١٠٠٠٠	<ol style="list-style-type: none"> <li>١. مخاطبة الجهات الراعية.</li> <li>٢. مخاطبة الشركات المنفذة للبحث عن العرض المناسب.</li> <li>٣. بناء الفكرة والسيناريو.</li> <li>٤. التعاقد مع الشركة المختصة واستلام العمل ومراجعته وتعديله.</li> <li>٥. استلام العمل بشكل نهائي.</li> </ol>	تصميم عرض فيديو تعريفي عن الجمعية وأهدافها وبرامجها	٣	التعريف بالجمعية إعلامياً

## الهدف الرئيسي الخامس: تقديم خدمات التوعية القانونية للمجتمع

مؤشر تحقيق الهدف	الدعم الخارجي	الجهة المسؤولة		مدة التنفيذ	التكلفة التقديرية	الخطوات والمتطلبات	البرامج	م	الهدف
		الداعمة	المنفذة						
	شركاء الجمعية	مجلس الإدارة	الإدارة القانونية	٦ أشهر	٥٠٠٠٠	<ol style="list-style-type: none"> <li>١. إعداد مواد علمية قانونية .</li> <li>٢. تكوين فريق .</li> <li>٣. تحديد الأماكن المقترحة ووضع جدول زمني .</li> <li>٤. مخاطبة الجهات ذات العلاقة .</li> </ol>	دورات و ندوات توعيه قانونية	١	تقديم خدمات التوعية القانونية للمجتمع

## الهدف الرئيسي السادس: بناء الشراكات مع الجهات ذات العلاقة .

مؤشر تحقيق الهدف	الدعم الخارجي	الجهة المسؤولة		مدة التنفيذ	التكلفة التقديرية	الخطوات والمتطلبات	البرامج	م	الهدف
		الداعمة	المنفذة						
إنجاز التواصل مع الجهات المقصودة واستلام تقارير الزيارة من المشاركين	—	مجلس الإدارة	الأمين العام	٤ أشهر	١٥٠٠٠	<ol style="list-style-type: none"> <li>١. جمع واختيار أفضل الجهات في الداخل والخارج.</li> <li>٢. تكوين لجان الزيارة من أعضاء مجلس الإدارة والعاملين.</li> <li>٣. التنسيق مع الجهات المقصودة بالمخاطبة أو الاتصال.</li> <li>٤. وضع نموذج عن تقارير الزيارة.</li> <li>٥. تنسيق الحجوزات للمشاركين.</li> <li>٦. استلام تقارير المشاركين وتصوراتهم.</li> </ol>	زيارة الجهات ذات النشاط المشابه في داخل المملكة	١	بناء الشراكات مع الجهات ذات العلاقة
تحقيق التواصل مع معاهد التدريب ومكاتب المحامين والجامعات	معاهد التدريب ومكاتب المحامين والجامعات	الأمين العام	إدارة الجمعية	٣ أشهر	—	<ol style="list-style-type: none"> <li>١. تكوين سجل بيانات معاهد التدريب ومكاتب المحامين والجامعات والقانونيين.</li> <li>٢. مخاطبة كافة الجهات والمعاهد لطلب عروض التدريب والتأهيل.</li> <li>٣. تنسيق آلية التعاون مع العروض المقدمة.</li> </ol>	البحث عن فرص التدريب والتأهيل في مجال الخدمات القانونية في منطقة المدينة المنورة	٢	بناء الشراكات مع الجهات ذات العلاقة













التوزيع الزمني للهدف الرئيسي السادس: بناء الشراكات مع الجهات ذات العلاقة ٢٠١٩

الهدف الرئيسي	البرنامج	الهدف	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	ديسمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	السادس	
														١	٢
		٤ أشهر													
		٣ أشهر													

رئيس مجلس الإدارة

د. ناصر بن بريك المريني